**Análisis de accesibilidad**:

Selecciona dos sitios webs empresariales del mismo sector. Ejemplo: Para la venta de ropa (zara y h&m), organismos(ugr y uva), ordenadores y electrónica (pc componentes y media markt )

Realizar un análisis de accesibilidad, teniendo en cuenta el listado de aspectos que propone la WAI:

Easy Checks - A First Review of Web Accessibility: http://www.w3.org/WAI/eval/preliminary.html

Plantilla para elaborar un informe de accesibilidad más completo:

http://www.w3.org/WAI/eval/template.html

Herramientas: https://www.w3.org/WAI/ER/tools/

**Revisión manual, plantilla**

**Principio: perceptible**

|  |
| --- |
| **Scope of review**  Nombre del sitio  https://www.ugr.es/  Páginas revisadas  • https://www.ugr.es/estudiantes/grados    Fecha revisión: 18/10/2020  Idiomas: Castellano/inglés |
| **Crítico: Germán Ruiz del Arco** |
| **Review Process**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **What** | **Tool** | **Principio** | **Result** | **WCAG 2.1 level** | | Headings | Manual | 1(Perceptible) | Perfecto | A | | Color | Herramienta de comprobación de contraste de color | 1(Perceptible) | Perfecto | AA | | Forms: accesible por teclado | Manual | 2(Operable) | Perfecto | AA | | Forms: labels | Manual | 3(Comprensible) | Existen en todos los formularios | AAA | | Text alt for an image | Manual | 1(Perceptible) | Todas las imágenes | A | | La página es accesible por teclado | Manual | 2(Operable) | Perfecto | AA | | Página legible/entendible  aun sin CSS y sin imágenes | Manual | 3(Comprensible) | Se mantiene el orden y es usable | AAA | |

Se **valorará** la claridad en las explicaciones y en la exposición de los motivos por los que cada criterio se verifica. Para el análisis de accesibilidad, se valorará la estructuración del archivo y la corrección, claridad y concisión de las explicaciones.

Por tanto, **se pide**:

el archivo *accesibilidad.pdf*.

# Enlaces

[Easy checks – A first review of Web Accessibility](https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/preliminary/)

[Template for Accessibility Evaluation Reports](https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/report-template/)

Comprobar texto alternativo <https://wave.webaim.org/>

[Test de accesibilidad web](https://www.tawdis.net/)

[Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0](http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/)

Color: <https://color.a11y.com/?wc3>

Headings: <https://validator.w3.org/#validate_by_uri+with_optionsc>Para los formularios:

* Comprobar que accedemos a todos sus controles por teclado en el orden correcto.
* Comprobar que cada control de formulario tienen un elemento label con un atributo for cuyo valor es igual al valor del atributo id del control al que identifica.



**La página es accesible por teclado:**

Sin el ratón, comprueba:

* Accedes a todos los sitios de la página con la tecla tab (ambos sentidos)
* Que sigues un orden lógico
* Que el foco es visible, es decir, sabemos que hay marcado en todo momento
* Comprueba que puedes hacer todo con el teclado, no necesitas el ratón

**Página legible/entendible aun sin CSS y sin imágenes** En el navegador: desactiva los estilos y las imágenes.

Visualiza la página:

* ¿Sigue teniendo sentido la información?¿El orden?¿Las cabeceras están sobre la información que corresponde?

Si, está todo en su sitio

* ¿Puedes entender la información que las imágenes te aportan a través de su alternativa de texto?

Si, ya que son unas imágenes muy descriptivas.